



Prise de parole en public sous le dôme d'un planétarium

Durée de l'action : 1 à 1,5jour (8h de formation)

Formateur : Antony Giraud, AknaSphere SAS, F-06 Villeneuve-Loubet

Public F/H : Médiateurs scientifiques de planétariums

Effectif : de 7 à 20 stagiaires

Objectif : proposer une formation-atelier d'éloquence destinée aux médiateurs de planétariums sur 2 demi-journées. Les participants se voient offrir la possibilité de pratiquer la prise de parole en public à travers de nombreuses sessions interactives (improvisations, évaluations par les pairs, créativité, mise en situation) et d'échanger ensemble sur les meilleures techniques pour captiver l'auditoire d'un planétarium.

Déroulement de l'action de formation professionnelle

- Les participants précisent leurs attentes quant à cet atelier et apprennent à se connaître.
- Les « règles du jeu » : définition collégiale des règles pour les 2 demi-journées afin de garantir un niveau d'attention, de participation, de créativité et de bienveillance tout au long des sessions.
- Module participatif sur « comment donner un feedback constructif ».
- Trucs et astuces pour réussir à improviser face à des questions déroutantes de son auditoire.
- Session d'improvisations #1 : 6 à 8 personnes sont amenées chacune leur tour à improviser sur un sujet simple pendant 2 min maximum. Le reste du groupe analyse chaque improvisation.
- Session d'évaluation des improvisations par les pairs : utilisation des « règles du jeu » définies plus tôt pour assurer une évaluation précise et bienveillantes des improvisations par les membres du groupe. Chaque évaluation est aussi une opportunité de prise de parole.
- Session de Créativité : utilisation des 6 étapes de la méthode « *Design Thinking* » (1 -Empathie ; 2- Définition ; 3- Idéation ; 4- Prototype ; 5- Test ; 6- Implémentation) afin de faire ressortir les meilleures idées de présentations pour différents types de publics dans les planétariums.
- La variété vocale : trucs et astuces pour apprécier non seulement les changements de ton et de rythme nécessaire à un discours efficace mais aussi découvrir l'importance des changements d'accent et de volume sonore.
- Session d'improvisations #2 : 6 à 8 personnes sont amenées chacune leur tour à improviser sur un sujet simple pendant un maximum de 2 min. L'emphase est mise sur la variété vocale.
- Session d'évaluation des improvisations par les pairs.
- Le choix des mots : session sur l'importance du choix des mots, des niveaux de langage et des analogies en fonction des types de public auxquels on s'adresse. Préparation des mises en situations par sous-groupes.
- Mise en situation #1 pour Public A, dans le planétarium : utilisation de la phase « 6-Implémentation » de l'atelier de créativité de la demi-journée précédente et de la session « choix des mots » afin de tester une présentation plus originale et captivante pour un type de public.
- Évaluation de la mise en situation #1 : le groupe identifie les points d'amélioration possibles et les teste immédiatement.
- Mise en situation #2 pour Public B, dans le planétarium.
- Évaluation de la mise en situation #2 : le groupe identifie les points d'amélioration possibles et les teste immédiatement.
- Mise en situation #3 pour Public C, dans le planétarium.
- Évaluation collective de la mise en situation #3.
- Mise en situation #4 pour Public D, dans le planétarium.
- Évaluation collective de la mise en situation #4.
- Conclusion et analyse des résultats de ces mises en situation.
- Bilan des 2 demi-journées par rapport aux attentes identifiées en début d'atelier.